



# Información Privilegiada

## ADELANTO RESULTADOS 2021 Y PRESUPUESTO 2022

### LLORENTE & CUENCA S.A.

20 Enero 2022

Llorente & Cuenca, S.A. (en adelante, "LLYC", o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la "Circular 3/2020 del BME Growth"), por medio de la presente comunica al mercado la siguiente información financiera.

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía, a pesar de no tener obligación de publicación según normativa actual, adjunta la presentación corporativa del avance del cierre del ejercicio 2021 y presupuesto de 2022 aprobado en el Consejo de Administración del 19 de enero de 2022.

Atentamente,  
José Antonio Llorente  
Presidente del Consejo de Administración

**LLORENTE Y CUENCA**

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

**LLYC**

# **AVANCE CIERRE 2021 PRESUPUESTO 2022**

20 enero 2022

**LLYC**

# **AVANCE RESULTADOS 2021**

## ESTIMADO CIERRE 2021\*

### INGRESOS TOTALES

**62,8M €**

+40% vs 2020

### INGRESOS OPERACIONALES

**53,3M €**

+40% vs 2020

+19% Crec. Orgánico

+10% vs 2019

+15% vs 2021e DIIM

### EBITDA RECURRENTE

**12,7M €**

+51% vs 2020

+36% Crec. Orgánico

+26% vs 2019

+15% vs 2021e DIIM

\*Pendientes trabajos auditoría

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto

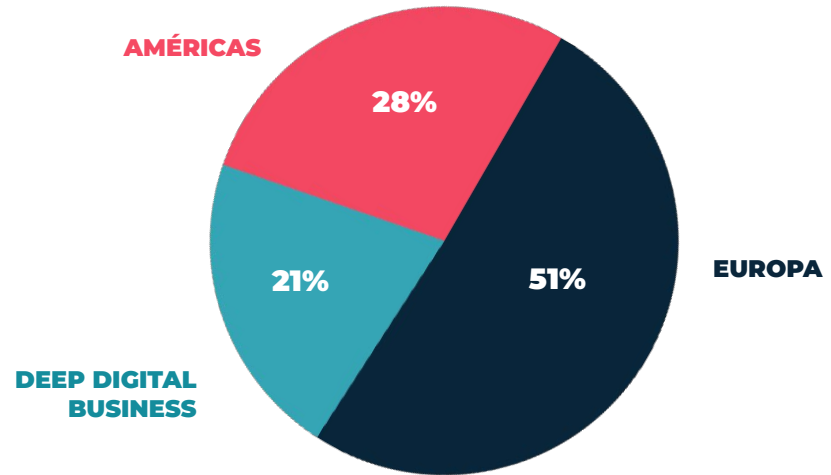
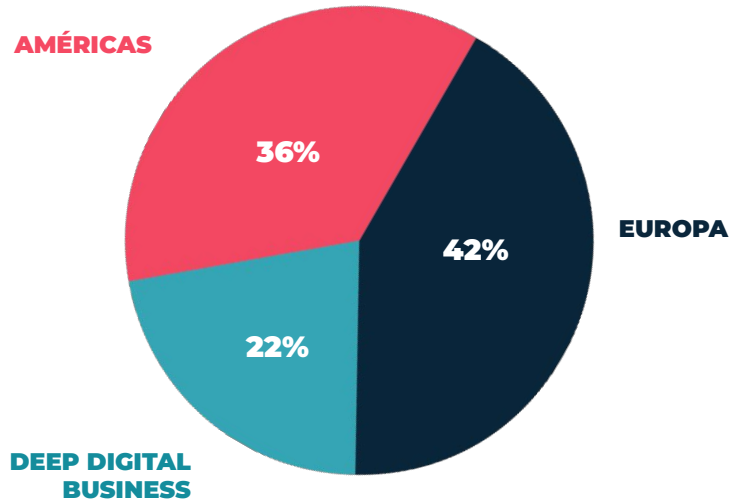
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

**CRECIMIENTO DEL 40% EN INGRESOS OPERACIONALES Y 51% EN EBITDA RECURRENTE RESPECTO 2020 CUMPLIENDO NUESTRO OBJETIVO DEL PLAN DE NEGOCIO**

## DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE POR UNIDADES DE NEGOCIO ESTIMADO 2021

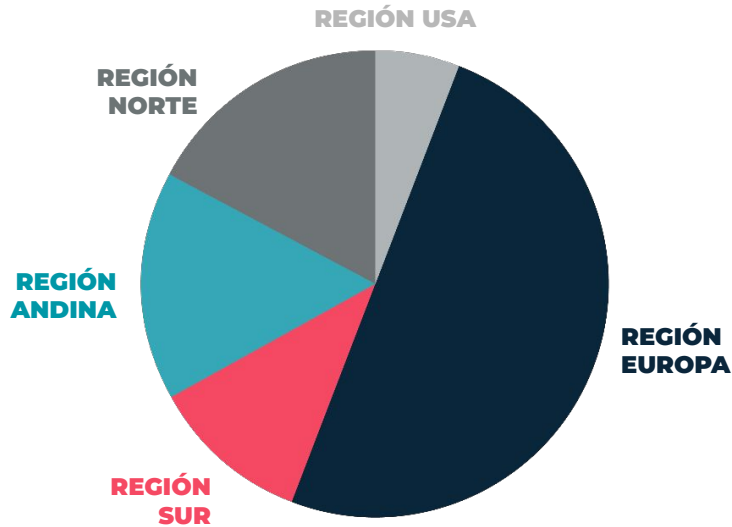
INGRESOS OPERACIONALES: **53,3M €**

EBITDA RECURRENTE: **12,7M€**

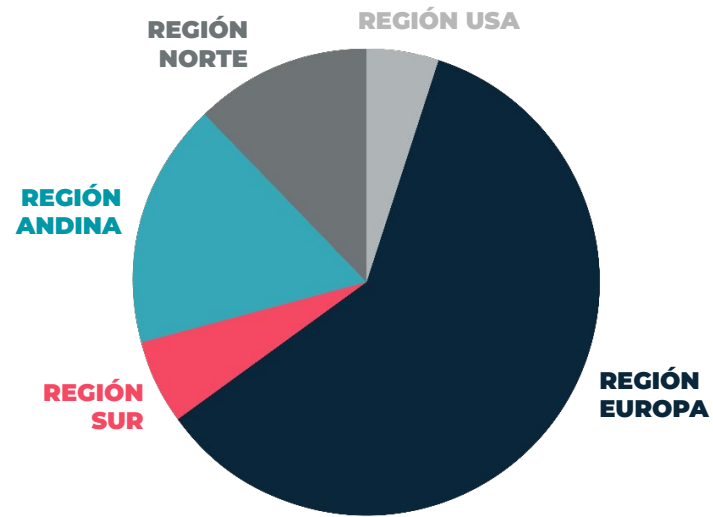


## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE EST. FINAL 2021

INGRESOS OPERACIONALES: **53,3M €**



EBITDA RECURRENTE: **12,7M€**



**LLYC**

# **PRESUPUESTO 2022**

## PRESUPUESTO ORGÁNICO 2022\*

### INGRESOS TOTALES

**84,7M €**

+35% vs 2021

### INGRESOS OPERACIONALES

**66,2M €**

+24% vs 2021

+10% vs PROFORMA 2021

+74% vs 2020

### EBITDA RECURRENTE

**15,9M €**

+25% VS 2021

+10% VS PROFORMA 2021

+X2 VS 2020

\*El presupuesto de 2022 fue aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía celebrado el 19 de enero de 2022

**CRECIMIENTO ORGÁNICO QUE NO INCLUYE POTENCIALES ADQUISICIONES EN 2022**



## INGRESOS OPERACIONALES Y EBITDA RECURRENTE 2022

TIPOS REALES (€000)

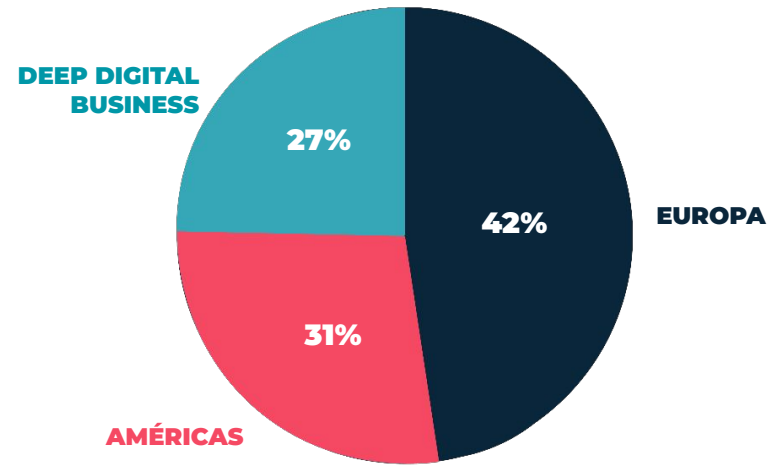
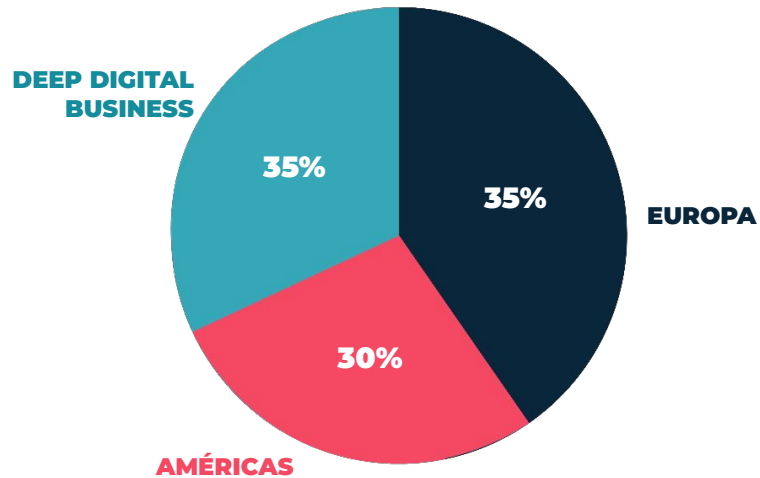
	2020	2021			2022	VAR	
	Actual	Est. DIIM	Est. Cierre contable*	Est. cierre Proforma 21	Presup.	22 vs Est. cierre contable 21	22 vs Est. cierre Prof 21
INGRESOS OPERACIONALES	38,1	46,4	53,3	60,8	66,2	24%	10%
EBITDA RECURRENTE	8,4 22,0%	11,1 23,9%	12,7 23,8%	14,5 23,8%	15,9 24%	25%	10%

\*Estados Financieros pendientes auditoría

## DESGLOSE POR PRINCIPALES UNIDADES DE NEGOCIO 2022

INGRESOS OPERACIONALES: **66,2M €**

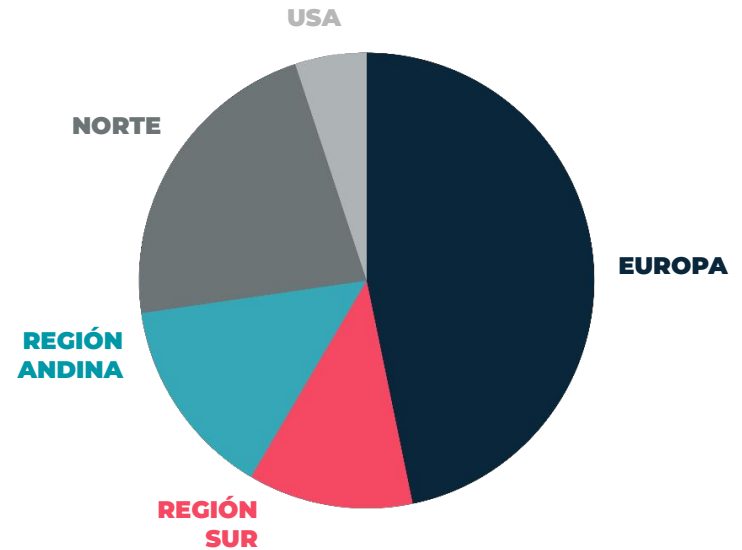
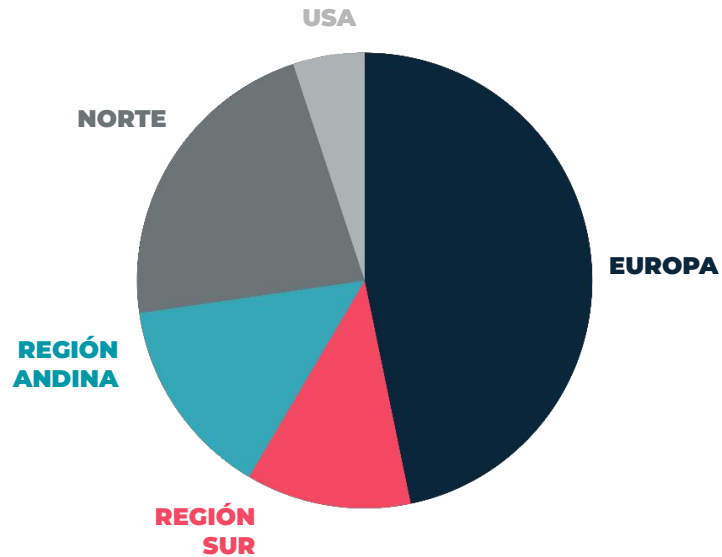
EBITDA RECURRENTE: **15,9M€**



## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2022

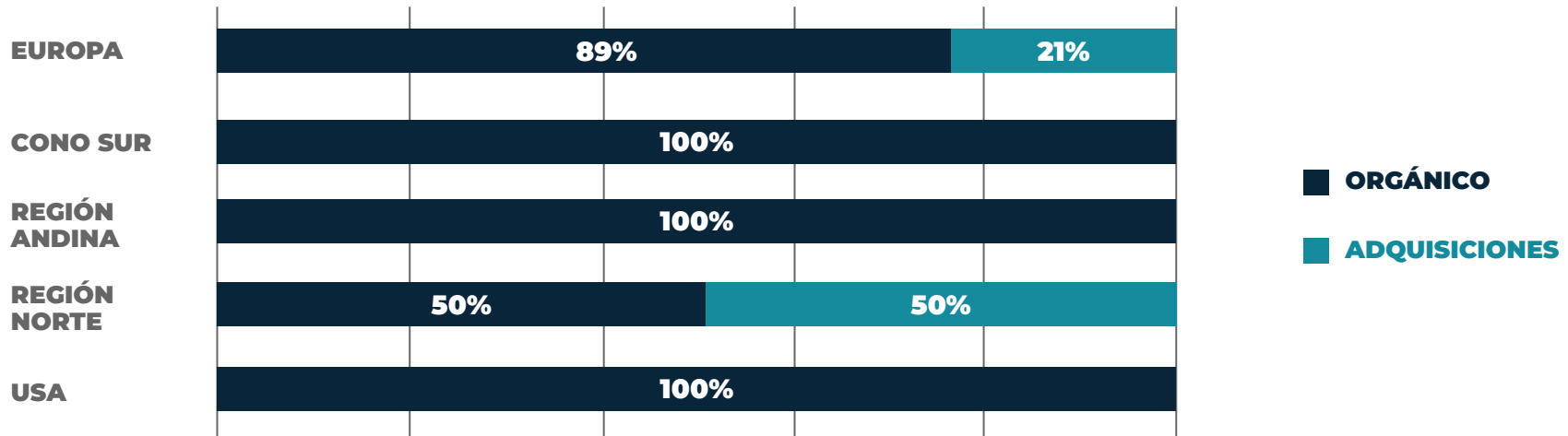
INGRESOS OPERACIONALES: **66,2M €**

EBITDA RECURRENTE: **15,9M€**



## IMPACTO DE LAS ADQUISICIONES\* DE 2021 EN INGRESOS OPERACIONALES 2022

TIPOS REALES (€000)



\*Apache, CHINA y BESO

*Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.*

*Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas. Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.*

**LLYC**

**GRACIAS**

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)



## Avance resultados

# LLYC logra unos ingresos totales récord de 62,8 millones de euros en 2021, un 40% más que en 2020

- El EBITDA recurrente aumentó un 51%, hasta los 12,7 millones de euros
- Para 2022 se prevé un crecimiento del 35% en los ingresos totales y del 25% en el resultado bruto de explotación
- Con estas cifras, la consultora cumple los objetivos marcados en su plan estratégico

**Madrid**  
**20 de enero de 2022**

LLYC cumple los objetivos marcados en su plan estratégico. El avance de resultados de 2021, pendiente del informe final de auditoría, recoge unos ingresos totales de 62,8 millones de euros, un nuevo récord para la consultora. Esta cifra supone un crecimiento del 40% respecto a los obtenidos en 2020. Los ingresos operacionales (los totales menos la refacturación de servicios a clientes) llegaron a los 53,3 millones de euros, también un 40% más que el ejercicio precedente. Mientras, el EBITDA recurrente (resultado bruto de explotación) mejoró un 51%, hasta los 12,7 millones de euros.

### ESTIMADO CIERRE 2021\*

#### INGRESOS TOTALES

**62,8M €**

+40% vs 2020

#### INGRESOS OPERACIONALES

**53,3M €**

+40% vs 2020

+19% Crec. Orgánico

+10% vs 2019

+15% vs 2021e DIIM

#### EBITDA RECURRENTE

**12,7M €**

+51% vs 2020

+36% Crec. Orgánico

+26% vs 2019

+15% vs 2021e DIIM

\*Pendientes trabajos auditoría

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, anteriormente llamado Margen Bruto en el DIIM  
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

Europa aportó en 2021 el 42% de los ingresos operacionales y el 51% del EBITDA; Américas, el 36% y el 28%, respectivamente. El resto llegó de Deep Digital Business, el área que integra todas las líneas de servicio y soluciones de inteligencia artificial, transformación digital e inbound marketing de la firma.

#### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

## Presupuesto 2022

LLYC prevé mantener este año el fuerte crecimiento de sus resultados. El presupuesto aprobado por el consejo de administración de la firma recoge un aumento de los ingresos totales del 35%, hasta los 84,7 millones de euros. Los operacionales ascenderían a 66,2 millones de euros, un 24% más. El EBITDA recurrente se incrementaría un 25%, hasta los 15,9 millones de euros.

### PRESUPUESTO ORGÁNICO 2022\*

#### INGRESOS TOTALES

**84,7M €**

+35% vs 2021

#### INGRESOS OPERACIONALES

**66,2M €**

+24% vs 2021

+10% vs PROFORMA 2021

+74% vs 2020

#### EBITDA RECURRENTE

**15,9M €**

+25% VS 2021

+10% VS PROFORMA 2021

+X2 VS 2020

\*Las estimaciones del cierre de 2022 fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la Compañía celebrado el 19 de enero de 2022

Si desglosamos los ingresos operacionales por las principales unidades de negocio, la principal novedad es que más de un tercio (35%) de los ingresos operacionales procederán ya de Deep Digital Business (DDB). El objetivo es que esta área represente la mitad de la facturación de la consultora en 2025. En cuanto a la distribución geográfica casi el 50% de los ingresos operacionales y del resultado bruto de explotación vendrán de Europa.

Las adquisiciones realizadas por LLYC el año pasado ya tendrán un impacto claro en las cuentas de 2022. Apache Digital y CHINA representarán el 21% de los ingresos de Europa. BESO aportará la mitad de la facturación de la Región Norte (México, Panamá y República Dominicana).

**José Antonio Llorente**, Socio Fundador y Presidente de LLYC: "A pesar de la incertidumbre, 2021 ha sido un buen año para la firma. Hemos realizado tres adquisiciones y los resultados están en línea con los objetivos que nos marcamos en nuestro plan de crecimiento. El mensaje es claro. Estamos cumpliendo los compromisos que asumimos con el mercado al salir a BME Growth gracias al esfuerzo del equipo de profesionales que tenemos y a la confianza que depositan nuestros clientes. Me gustaría destacar además las 110 promociones internas y los cinco nuevos socios que hicimos el año pasado dentro de nuestra apuesta por el talento".

"Los retos que nos hemos fijado en los Presupuestos para 2022 vuelven a ser ambiciosos. Estoy seguro de que será posible alcanzarlos gracias al trabajo que está haciendo todo el equipo, al desarrollo de Deep Digital Business (DDB), al impulso de la creatividad y a las nuevas unidades de negocio que hemos puesto en marcha como el área Executive de educación directiva. Queremos ofrecer al cliente todas las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones y que pueda anticiparse al futuro, ser mejor que la competencia", asegura Llorente.

#### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com





## Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad, innovación y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

LLYC (BME:LLYC) cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 20 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PRovoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2021 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

### Para más información:

**Joaquín Vizmanos**  
**[jvizmanos@llorenteycuenca.com](mailto:jvizmanos@llorenteycuenca.com)**  
**T. +34 91 563 77 22**  
**[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)**

### **LLORENTE Y CUENCA**

Lagasca, 88 - Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)



## **Privileged information**

### PREVIEW FY 2021 RESULTS AND 2022 BUDGET

### **LLORENTE & CUENCA S.A.**

20th January 2022

Llorete & Cuenca, S.A. (hereinafter, "LLYC", or the "Company"), pursuant to the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014, on market abuse, and Article 228 of the Recast Text of the Securities Market Act, approved by Royal Legislative Decree 4/2015, of October 23, 2015 and related provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, on information to be provided by companies admitted to trading on the BME Growth segment of BME MTF Equity (hereinafter the "BME Growth Circular 3/2020"), hereby informs the market of the following financial information.

In order to offer greater transparency and to provide recurring information to the stock market, the Company, although it is not obliged to publish it according to current regulations, attaches the corporate presentation of the preview of the year-end 2021 and the 2022 budget approved in the Board of January 19th 2022.

Sincerely yours,

José Antonio Llorente

Chairman of the Board of Directors

**LLORENTE Y CUENCA**

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

**LLYC**

**2021 YEAR-END  
2022 BUDGET**

**LLYC**

# **PREVIEW 2021 RESULTS**

## YEAR-END 2021 ESTIMATE\*

### TOTAL REVENUE

**€62.8m**

**+40% vs 2020**

### OPERATING REVENUE

**€53.3m**

**+40% vs 2020**

**+19% Organic Growth**

**+10% vs 2019**

**+15% vs 2021e DIIM (IPO brochure)**

### RECURRING EBITDA

**€12.7m**

**+51% vs 2020**

**+36% Organic Growth**

**+26% vs 2019**

**+15% vs 2021e DIIM**

\*Pending audit work

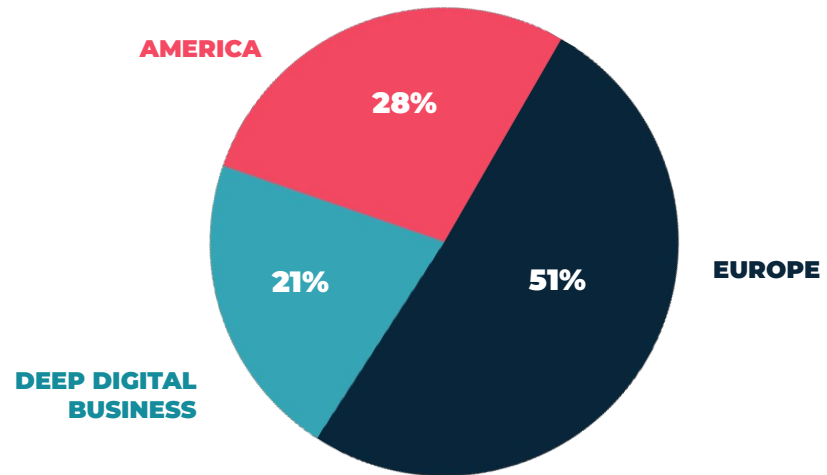
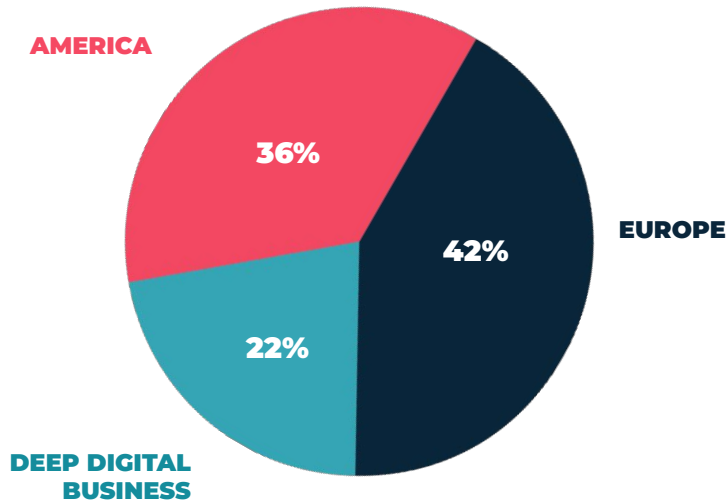
Operating revenues: total revenues less re-billings of customer services, in the DIIM (IPO brochure) corresponds to the Gross Margin  
Recurring EBITDA: also known as Gross Operating Income, is the concept of Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. The Company calculates recurring EBITDA after excluding other extraordinary income/expenses.

**40% GROWTH IN OPERATING REVENUE AND 51% IN RECURRING EBITDA COMPARED WITH 2020, THUS MEETING OUR BUSINESS PLAN TARGET**

## DISTRIBUTION OF OPERATING REVENUE AND RECURRING EBITDA BY BUSINESS UNIT ESTIMATED 2021

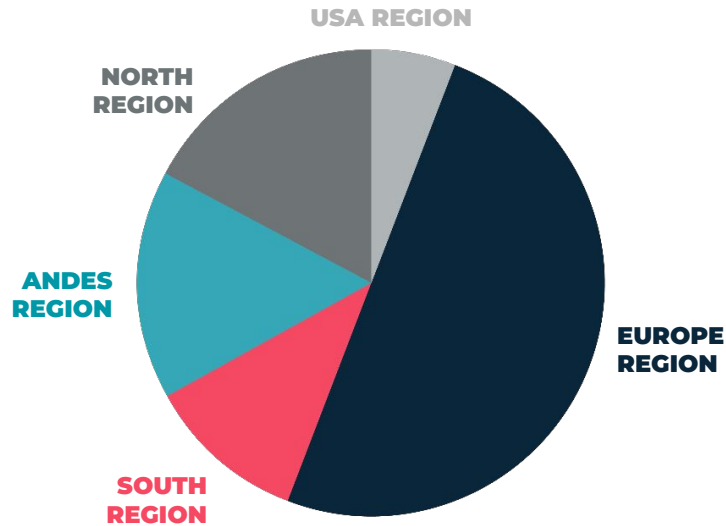
OPERATING REVENUE: €53.3m

RECURRING EBITDA: €12.7m

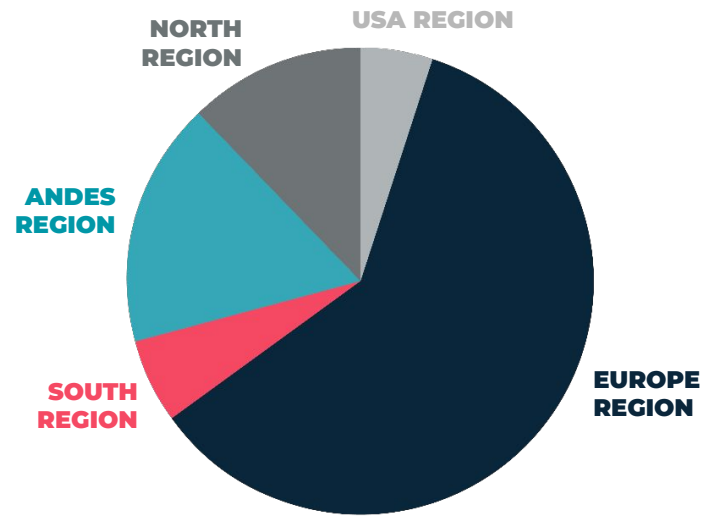


## GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF OPERATING REVENUE AND RECURRING EBITDA EST. YEAR-END 2021

OPERATING REVENUE: €53.3m



RECURRING EBITDA: €12.7m



**LLYC**

# **2022 BUDGET**



## ORGANIC BUDGET 2022\*

### TOTAL REVENUE

**€84.7m**

+35% vs 2021

### OPERATING REVENUE

**€66.2m**

+24% vs 2021

+10% vs PROFORMA 2021

+74% vs 2020

### RECURRING EBITDA

**€15.9m**

+25% VS 2021

+10% VS PROFORMA 2021

+X2 VS 2020

\*The 2022 budget was approved by the Company's Board of Directors on January 19, 2022

**ORGANIC GROWTH THAT DOES NOT INCLUDE POTENTIAL ACQUISITIONS IN 2022**

## OPERATING REVENUE AND RECURRING EBITDA 2022

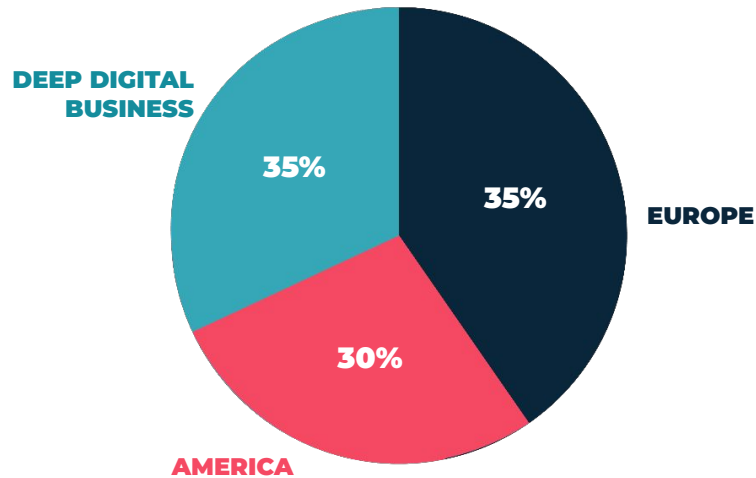
REAL RATES (€'000)

	2020	2021		2022	CHANGE	CHANGE	
	Current	Est. DIIM (IPO brochure)	Est. Year-end* 21	Est. Proforma 21	Budget	22 vs Est. Year-end* 21	22 vs Est. Proforma 21
OPERATING REVENUE	38.1	46.4	53.3	60.8	66.2	24%	10%
RECURRING EBITDA	8.4 22%	11.1 23.9%	12.7 23.8%	14.5 23.8%	15.9 24%	25%	10%

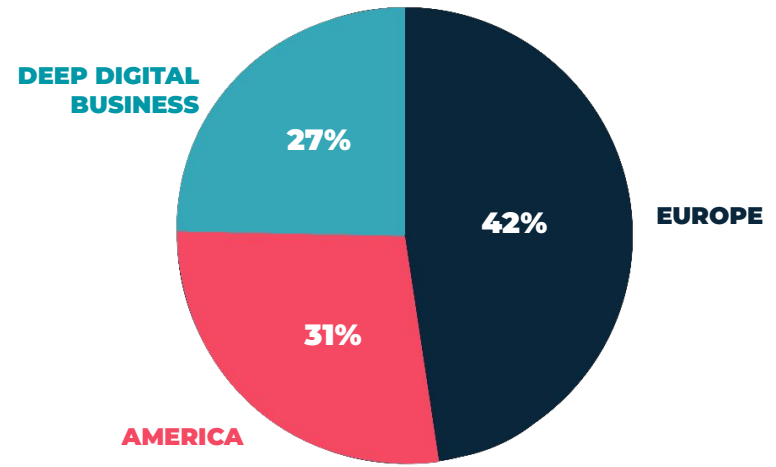
\*Financial Statements pending audit

## BREAKDOWN BY MAIN BUSINESS UNITS 2022

OPERATING REVENUE: €66.2m

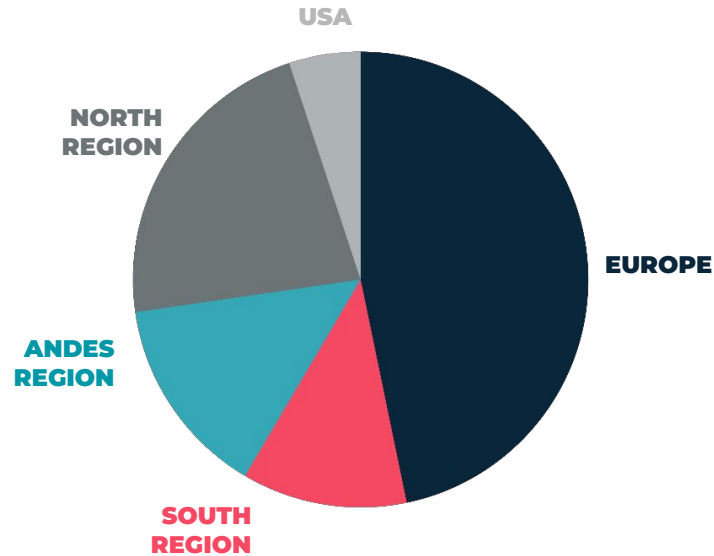


RECURRING EBITDA: €15.9m

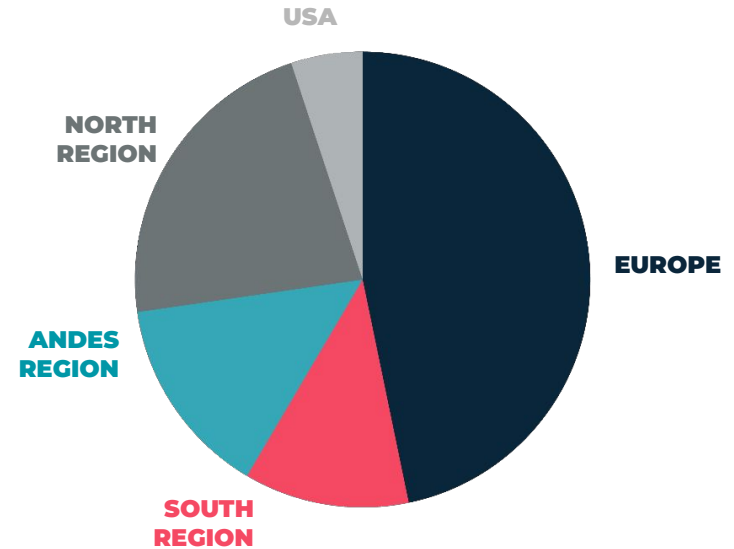


## GEOGRAPHIC DISTRIBUTION 2022

OPERATING REVENUE: €66.2m

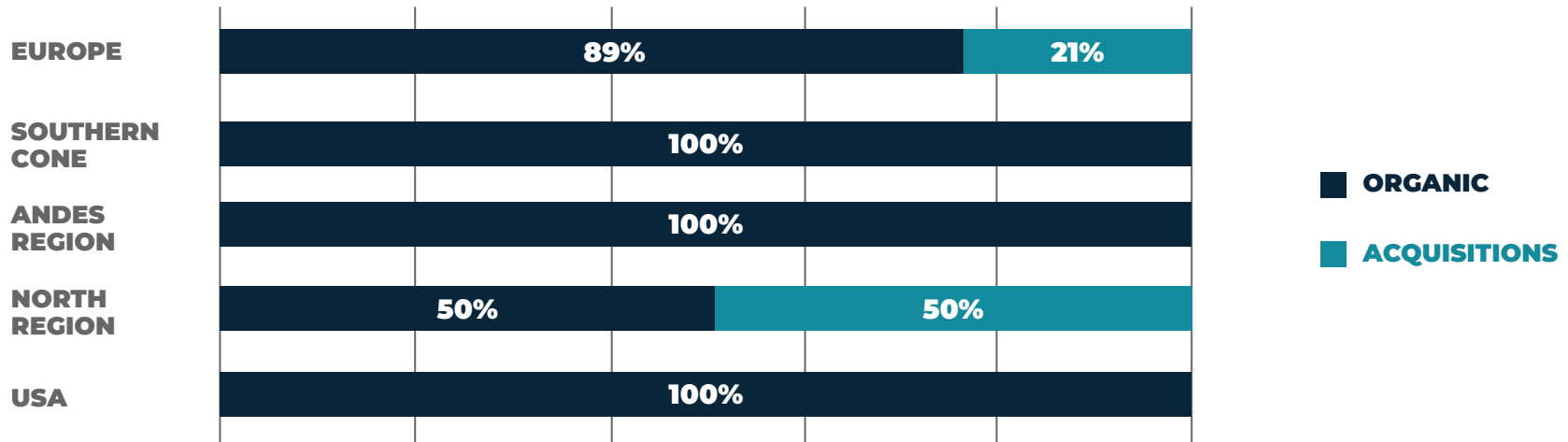


RECURRING EBITDA: €15.9m



## IMPACT OF 2021 ACQUISITIONS\* IN 2022 OPERATING REVENUES

REAL RATES (€'000)



\*Apache, CHINA and BESO

## Disclaimer

*This document has been prepared exclusively by Llorente & Cuenca S.A. for use during this presentation. This document is for information purposes only and does not constitute an offer to sell, exchange or acquire or a solicitation of an offer to buy any securities issued by the Company.*

*This document may contain projections or estimates regarding the future development and results of Llorente & Cuenca S.A.'s business, which may not have been verified or reviewed by Llorente & Cuenca S.A.'s auditors. These estimates correspond to the opinions and future expectations of Llorente & Cuenca S.A. and, therefore, are subject to and affected by risks, uncertainties, changes in circumstances and other factors that may cause actual results to differ materially from the forecasts or estimates. Llorente y Cuenca S.A. assumes no responsibility in this regard and undertakes no obligation to update or review its estimates, forecasts, opinions or expectations. Distribution of this document in other jurisdictions may be prohibited and recipients of this document or those who access a copy should be advised of these restrictions and comply with them. This document has been provided for information purposes only and does not constitute, nor should it be construed as, an offer to sell, exchange or acquire or a solicitation of an offer to buy any shares of Llorente & Cuenca S.A. Any decision to purchase or invest in shares must be made on the basis of the information contained in the reports periodically completed by Llorente & Cuenca S.A. and other legal information.*

*This presentation is a translation of the Spanish version. In case of discrepancy, the Spanish version shall prevail.*

**LLYC**

**THANK YOU**

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)



## Preview 2021 results

# LLYC obtains record total income of 62.8 million euros in 2021, 40% up on 2020

- Recurring EBITDA rose by 51% to 12.7 million euros
- Growth of 35% is forecast for 2022 in total income and 25% in gross operating income
- Following these results, the consultancy firm attains the targets set in its strategic plan

**Madrid**  
**January 20, 2022**

LLYC attains the targets set in its strategic plan. The 2021 results preview, pending the final audit report, shows total income of 62.8 million euros – a new record for the consultancy firm. This figure records growth of 40% on 2020. The operating income (the total minus the rebilling of services to clients) amounted to 53.3 million euros, also up 40% on the previous year. Furthermore, the recurring EBITDA (gross operating income) rose by 51% to 12.7 million euros.

## YEAR-END 2021 ESTIMATE\*

### TOTAL REVENUE

**€62.8m**

+40% vs 2020

### OPERATING REVENUE

**€53.3m**

+40% vs 2020

+19% Organic Growth

+10% vs 2019

+15% vs 2021e **DIIM (IPO brochure)**

### RECURRING EBITDA

**€12.7m**

+51% vs 2020

+36% Organic Growth

+26% vs 2019

+15% vs 2021e **DIIM**

\*Pending audit work

Operating revenues: total revenues less re-billings of customer services, in the DIIM (IPO brochure) corresponds to the Gross Margin  
Recurring EBITDA: also known as Gross Operating Income, is the concept of Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. The Company calculates recurring EBITDA after excluding other extraordinary income/expenses.

Europe contributed 42% of operating income and 51% of EBITDA; with America contributing 36% and 28%, respectively. The rest came from Deep Digital Business - the department that integrates all the lines of services and solutions of artificial intelligence, digital transformation and inbound marketing for the firm.

## 2022 Budget

LLYC expects to maintain strong growth in its results this year. The Budget approved by the Board of Directors of the firm contains an increase in total income of 35% to 84.7 million euros.

### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



The operating budget will amount to 66.2 million euros, up 24%. Recurring EBITDA will rise by 25% to 15.9 million euros.

## ORGANIC BUDGET 2022\*

### TOTAL REVENUE

**€84.7m**

+35% vs 2021

### OPERATING REVENUE

**€66.2m**

+24% vs 2021

+10% vs PROFORMA 2021

+74% vs 2020

### RECURRING EBITDA

**€15.9m**

+25% VS 2021

+10% VS PROFORMA 2021

+X2 VS 2020

\*The 2022 budget was approved by the Company's Board of Directors on January 19, 2022

If we break down the operating income by the main business units, the main new figure is that more than one third (35%) of operating income will now come from the Deep Digital Business (DDB). The goal is for this department to account for half of the income of the consultancy firm by the year 2025. As regards the geographical distribution, almost 50% of the income for operations and of gross operating income will come from Europe.

The acquisitions made by LLYC last year will have a clear impact on the 2022 accounts. Apache Digital and CHINA will account for 21% of income in Europe. BESO will contribute half of the invoicing of the North Region (Mexico, Panama and Dominican Republic).

**José Antonio Llorente**, Founding Partner and Chairman of LLYC stated, "Despite the uncertainty, 2021 has been a good year for the firm. We have made three acquisitions and the results are in line with the targets we set in our growth plan. The message is clear. We are complying with the commitments we took on with the market when we listed on BME Growth thanks to the efforts made by the team of professionals and the trust our clients place in us. I would also like to highlight the 110 internal promotions and the five new partners promoted last year in our commitment to talent".

"The challenges we have set in the 2022 Budget are again ambitious. I am sure that we will achieve them thanks to the work being done by the whole team, the development of the Deep Digital Business (DDB), the boost to creativity and to the new business units we have set up, such as the Executive education department. We want to offer our clients all the tools needed to take the best decisions and to anticipate the future, to be better than the competition", stresses Llorente.

### About LLYC

LLYC is a global communication, digital marketing and public affairs consultancy firm, which assists its clients in taking strategic decisions proactively, with the creativity, innovation and experience necessary, while minimizing the risks in their implementation, harnessing

### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



opportunities and always taking reputational impact into account. Against the current backdrop of disruption and uncertainty, LLYC helps its clients achieve their short-term business goals and set a roadmap, with a long-term perspective, to defend their social license to operate and enhance their prestige.

LLYC (BME:LLYC) is listed on the Spanish secondary stock market BME Growth. At present, LLYC has 20 offices in Argentina, Brazil (São Paulo and Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, Spain (Madrid and Barcelona), the United States (Miami, New York and Washington, DC), Mexico, Panama, Peru, Portugal and the Dominican Republic. It also offers its services through affiliates in the rest of the markets in Latin America.

The two leading sector publications place LLYC among the most important communication companies in the world. It is ranked in 36th position globally according to PRWeek's Global Agency Business Report 2021 and 46th in the Global Ranking 2021, drawn up by PRovoke. LLYC has been chosen as the Best Communication Consultancy Firm in Europe 2021 at the PRWeek Global Awards and was recognized as the Communication Consultancy Firm of the Year in Latin America at the International Business Awards 2021.

**For more information:**

**Joaquín Vizmanos**  
**[jvizmanos@llorenteycuenca.com](mailto:jvizmanos@llorenteycuenca.com)**  
**T. +34 91 563 77 22**  
**[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)**

**LLORENTE Y CUENCA**

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)